

Outil de cartographie des partenariats communautaires

Pour trouver des alliés, les groupes familiaux doivent rechercher:

Autres groupes de personnes handicapées

Organisations de personnes handicapées (OPD) représentant d'autres groupes de personnes handicapées

Groupes de parents d'enfants présentant d'autres handicaps

Groupes de justice sociale

Groupes de femmes

Groupes de défense des intérêts des populations autochtones

Groupes LGBTQ+

Groupes travaillant sur l'éducation

Groupes de parents d'enfants d'âge scolaire, y compris les comités et les groupes affiliés à des écoles spécifiques. Il peut s'agir, par exemple, d'associations de parents d'élèves ou de conseils d'éducation du quartier.

Groupes bénévoles

Conseils ou associations de quartier

Autres groupes communautaires

Les groupes religieux, y compris les groupes de justice sociale ou les SACCO affiliés à des églises, des mosquées ou d'autres institutions religieuses

Groupes d'engagement des citoyens formés par les gouvernements locaux

À votre tour : Outil de cartographie des partenariats communautaires

Pour trouver des alliés, les groupes familiaux doivent rechercher:

Autres groupes de personnes handicapées

.....

.....

.....

.....

Groupes de justice sociale

.....

.....

.....

.....

Groupes travaillant sur l'éducation

.....

.....

.....

.....

Autres groupes communautaires

.....

.....

.....

.....

Pour déterminer si le groupe pourrait être un allié du mouvement familial et s'il pourrait aider à défendre les questions qui touchent les personnes handicapées mentales et leurs familles, les groupes familiaux peuvent utiliser ces questions de cadrage pour comprendre si l'organisation serait un partenaire potentiel.

Les grandes questions pour identifier les alliés

Qui compose ce groupe?

- Ce groupe travaille-t-il avec une population cible? Il peut s'agir, par exemple, d'un groupe identitaire (comme les femmes ou les membres d'une communauté religieuse) ou d'un groupe géographique (comme les personnes vivant dans des zones rurales ou dans un quartier particulier).
- Les personnes handicapées mentales et leurs familles ont-elles déjà été impliquées dans les travaux de ce groupe?
- Si les personnes handicapées mentales et leurs familles n'ont pas encore été impliquées, est-il probable qu'elles fassent déjà partie du groupe cible, même si elles ne sont pas visibles? Leur groupe cible recoupe-t-il le nôtre?

Quels sont les domaines thématiques sur lesquels le groupe travaille?

- Les domaines prioritaires du groupe correspondent-ils aux nôtres?
- Le groupe travaille-t-il sur des questions importantes pour le mouvement familial, comme l'éducation inclusive ou la vie dans la communauté?
- Si le groupe ne travaille pas encore sur nos questions prioritaires, nos questions pourraient-elles être un prolongement naturel du travail qu'il effectue? Par exemple, si le groupe plaide déjà pour l'accès des enfants à l'école mais n'inclut pas encore les enfants présentant des déficiences intellectuelles, le fait de travailler avec nous pourrait-il l'aider à étendre ses activités de plaidoyer à l'éducation inclusive?

Quelles sont les valeurs du groupe?

- Les valeurs, les croyances et les hypothèses du groupe correspondent-elles aux nôtres? Avons-nous une compréhension commune des questions qui sont importantes pour nous?
- Le groupe croit-il en l'inclusion?
- Si le groupe n'a jamais défendu l'inclusion auparavant, serait-il prêt à en apprendre davantage?
- Le groupe est-il disposé à connaître les expériences des familles?

Avec qui d'autre ce groupe travaille-t-il et s'engage-t-il?

- Ce groupe crée-t-il déjà des liens avec d'autres groupes?
- Les autres groupes avec lesquels ils travaillent sont-ils des groupes avec lesquels les familles voudraient s'engager? Partage-t-il les valeurs des familles?

Comment fonctionne le groupe?

- Comment le groupe comprend-il l'engagement communautaire? Comment travaillent-ils avec les personnes qu'ils représentent, soutiennent ou défendent?
- Quel type de programme, d'activité ou de défense des intérêts correspond aux besoins des familles? Est-il pertinent, accessible, inclusif et acceptable pour les familles?

Outil de cartographie des partenariats communautaires

Les grandes questions pour identifier les alliés

Qui compose ce groupe?

.....

.....

.....

Quels sont les domaines thématiques sur lesquels le groupe travaille?

.....

.....

.....

Quelles sont les valeurs du groupe?

.....

.....

.....

Avec qui d'autre ce groupe travaille-t-il et s'engage-t-il?

.....

.....

.....

Comment fonctionne le groupe?

.....

.....

.....

Si le groupe est identifié comme un bon partenaire potentiel, les groupes familiaux doivent commencer à définir un plan de sensibilisation et d'engagement avec le groupe externe.

Ceci peut inclure:

Définir les rôles des membres du groupe familial pour établir des partenariats et s'engager auprès des groupes communautaires en fonction de leurs antécédents, de leurs intérêts et de leur expérience.

Il s'agit souvent d'impliquer des familles qui font partie de la population cible de l'autre groupe afin de jeter des ponts et de démontrer la pertinence de l'expérience familiale pour le travail du groupe - par exemple, des mères de personnes handicapées intellectuelles s'engageant dans des groupes de femmes ou des membres de familles ayant une appartenance religieuse spécifique ouvrant des communications avec des groupes au sein de leur foi.

Réfléchir aux différences culturelles entre les groupes familiaux et les autres organisations, et identifier un terrain d'entente, une vision commune et les premières étapes pour combler le fossé.

Les groupes familiaux devront comprendre la vision des autres groupes, ce qui peut se faire par le biais de recherches ou d'un dialogue direct avec le groupe. Les familles peuvent identifier les domaines dans lesquels les familles et d'autres groupes partagent des priorités afin de commencer à monter un dossier de collaboration - par exemple, en s'engageant avec des groupes de femmes sur le programme de prise en charge en tant que question ayant un impact sur les femmes en général et sur les membres féminins de la famille de personnes ayant une déficience intellectuelle en particulier. Certaines des stratégies utilisées par les groupes familiaux pour élaborer ensemble une vision commune peuvent être utilisées pour élaborer une vision commune entre un groupe familial et d'autres parties prenantes et partenaires.

Identifier une stratégie pour que le partenaire puisse connaître les expériences des personnes handicapées mentales et de leurs familles dans les domaines thématiques clés et exploiter les forces et les connaissances des familles pour développer son propre travail.

La consultation des familles et les conversations avec les responsables des groupes familiaux aideront les autres groupes à commencer à comprendre les besoins et les priorités des familles. Il pourrait s'agir de créer des plateformes de communication bilatérale entre les partenaires et les familles (comme des réunions d'engagement régulières ou l'identification d'un chef de famille qui servirait de lien et de porte-parole entre les deux groupes). Cela pourrait inclure l'utilisation d'autres stratégies de communication interculturelle dans les communautés, le cas échéant. Une communication efficace et ouverte entre les groupes familiaux et d'autres groupes permet d'établir des relations de confiance qui peuvent renforcer la défense des intérêts et des priorités de chacun.

Une stratégie sur la manière dont le partenaire peut commencer à inclure les familles et les personnes handicapées mentales dans son suivi et son évaluation.

D'autres groupes peuvent ne pas disposer de bonnes données sur les personnes handicapées mentales et leurs familles au sein de leur population cible, et les groupes de familles peuvent les aider à mettre à jour leurs stratégies de collecte de données pour tenir compte de l'expérience des familles.