

Stratégies de plaidoyer pour les groupes familiaux

Quelles sont les méthodes efficaces pour promouvoir le changement dans la communauté ?

Voici quelques exemples d'objectifs de plaidoyer qu'un groupe familial pourrait avoir pour sa communauté:

1

Rendre les centres culturels locaux accessibles et inclusifs pour les enfants handicapés

2

Obtenir de trois écoles locales qu'elles adoptent une politique de zéro rejet pour l'inscription des enfants handicapés

3

Développer les systèmes locaux de protection sociale pour y inclure le soutien aux familles

Après avoir élaboré une vision commune de l'inclusion et identifié les messages clés à défendre, les groupes familiaux peuvent utiliser diverses stratégies de plaidoyer pour obtenir des changements.

Ces stratégies ont aidé les membres d'Inclusion International à se faire entendre dans leurs communautés:



Constituer des alliés et des partenaires

Pour les groupes familiaux au niveau local, l'établissement de liens avec d'autres groupes dans la communauté est un bon moyen de diffuser un message et d'amplifier les voix. Il peut s'agir de groupes de parents dans les écoles locales, de groupes de femmes, de groupes religieux, d'autres groupes de personnes handicapées et de tout autre groupe communautaire partageant des valeurs similaires. Se réunir pour former des coalitions, mener des actions de plaidoyer communes et partager des messages clés en vue d'un changement au sein de la communauté permet de créer davantage d'alliés pour l'inclusion des personnes handicapées mentales et de leurs familles, et d'augmenter les chances que les voix des familles soient entendues. Dans certains cas, il existe déjà des plateformes communautaires auxquelles les groupes familiaux peuvent adhérer.

Le suivi de la responsabilité

Les groupes familiaux peuvent jouer un rôle important en demandant aux communautés de rendre compte des promesses qu'elles font ou de respecter les normes fixées par le gouvernement national. Les gouvernements et les organismes publics sont sensibles aux critiques, en particulier lorsqu'elles sont fondées sur des preuves et des analyses solides, qu'elles proviennent d'une source crédible et qu'elles sont largement publiées et diffusées. Cela prend souvent la forme d'enquêtes, d'études visant à collecter des données sur l'impact des politiques et des décisions, ou de la création et de la publication de rapports de suivi. Ces mêmes stratégies peuvent être utilisées au niveau local par les groupes familiaux, qui peuvent utiliser les histoires et les expériences des membres de leur groupe pour dresser un tableau clair de l'impact des décisions politiques sur la vie des gens et de la nécessité d'un changement.

Participer aux conversations politiques

Participer aux discussions politiques est un moyen efficace pour les groupes familiaux de faire entendre leur voix et d'influencer directement les décideurs. Lorsque les groupes familiaux ont des messages clairs et qu'ils ont fixé leurs objectifs quant aux changements qu'ils souhaitent voir se produire, ils peuvent se préparer à participer à des conversations politiques dès les premières étapes. Participer à des conversations politiques en tant que stratégie de plaidoyer va plus loin que de se rendre à des forums publics tels que des réunions publiques, cela signifie avoir un contact direct et des conversations avec les décideurs. Au niveau communautaire, cela peut se traduire par l'adhésion à un comité ou à un groupe de travail au sein d'un conseil local ou d'une autre structure de gouvernance, ou par l'organisation de réunions entre des groupes familiaux et des dirigeants locaux afin de soulever leurs problèmes et de proposer des solutions.

Contribuer à l'établissement de rapports mondiaux

Les familles peuvent influencer non seulement les décideurs de leur propre communauté, mais aussi les décideurs au niveau national et international en contribuant à l'élaboration de rapports globaux destinés au Comité CDPH ou à d'autres mécanismes mondiaux sur les droits des personnes handicapées dans la pratique au sein des communautés. Les groupes de familles au niveau local peuvent le faire par l'intermédiaire de leur fédération nationale, et leurs expériences au niveau communautaire peuvent contribuer à influencer le changement au niveau national.

Renforcer les voix des auto-intervenants

Il est important d'inclure les personnes handicapées intellectuelles elles-mêmes dans la défense de leurs intérêts, afin que les familles et les auto-intervenants puissent s'exprimer ensemble. Dans le domaine de la défense des droits, le fait d'entendre directement des personnes handicapées intellectuelles parler des changements à apporter a un impact sur la personne qui entend le message. Pour les groupes de familles au niveau local, cela peut signifier initier pour la première fois les personnes handicapées intellectuelles à l'auto-intervention et leur apporter un soutien efficace afin qu'elles puissent prendre la tête des activités de communication et de plaidoyer.

Campagnes

Les campagnes sont l'une des stratégies de plaidoyer les plus courantes utilisées par les groupes familiaux. Les campagnes ne donnent généralement pas de résultats rapides et exigent de la patience de la part des militants, mais elles constituent un excellent moyen d'atteindre des communautés entières. Les groupes familiaux peuvent créer des campagnes réussies en ayant des messages clairs auxquels la communauté peut s'identifier, un objectif réalisable et un "appel à l'action" spécifique que les membres de la communauté sont invités à faire. Faire équipe avec d'autres groupes de la communauté peut également s'avérer utile pour renforcer le soutien à la campagne et aider les groupes à trouver des objectifs communs. Dans certaines communautés, il peut s'agir de la radio et des journaux, dans d'autres, des médias sociaux et de WhatsApp, et dans d'autres encore, il peut s'agir d'une campagne en personne dans des lieux de rassemblement communautaires.

Utilisation des médias

Les groupes familiaux peuvent faire appel à la télévision, à la radio ou à la presse locale pour diffuser leurs messages. Les groupes familiaux utilisent souvent les médias pour attirer l'attention sur des événements spéciaux ou des journées de sensibilisation, comme la Journée internationale des personnes handicapées ou la Journée mondiale du syndrome de Down, et les chaînes de télévision locales ou les journaux locaux sont souvent disposés à couvrir des événements de sensibilisation. Les porte-paroles des groupes de familles effectuant des interviews radio en direct est aussi un bon moyen de diffuser un message et d'aider les nouvelles familles qui ne font peut-être pas part d'un groupe à trouver une communauté, et la publication d'un article relatant les expériences des personnes handicapées mentales et de leurs familles, ainsi que les changements nécessaires, est un excellent moyen de sensibiliser l'ensemble de la communauté à vos appels à l'action.

Créer des espaces pour les familles

Si le fait de réunir les familles pour partager leurs expériences est au cœur de la mission des groupes familiaux, ces activités peuvent également faire partie d'une stratégie de plaidoyer! En transformant ces espaces en outils de plaidoyer, les groupes familiaux ont la possibilité de consulter d'autres membres de la famille sur les messages clés et les actions de plaidoyer, de collecter des informations et des expériences pour aider à construire une base de données, de partager des connaissances sur ce qui se passe dans la communauté et d'identifier de nouvelles opportunités, et d'élaborer des stratégies ensemble et de fixer des objectifs de plaidoyer collectifs.

À votre tour : Stratégies de plaidoyer pour les groupes familiaux

Quelles autres stratégies ont aidé votre organisation à se faire entendre dans vos communautés?

.....

.....

.....

.....

.....